



Marianne Wagner van Stichting Mimi

**6** Hartverwarmend, hoe kankerpatiënten na een make-upsessie weer waardig in de spiegel kunnen kijken”

Toen barones Myriam Ullens de Schooten in 2003 kanker kreeg, trof het haar hoeveel vrouwen niet op dezelfde steun konden rekenen als zij. Ze richtte de **Stichting Mimi** op, om mensen tijdens de lange en zware behandelingsperiode op allerlei fronten te kunnen bijstaan. Vandaag werkt de stichting samen met 4 Belgische, een Frans en een Zwitsers ziekenhuis. De opening van een centrum in Antwerpen staat op de planning. **De Mimi-centra zijn mooie, door Flamant ingerichte ruimtes**, die op de dagafdeling oncologie bevinden. **Kankerpatiënten kunnen er gratis psychologische begeleiding krijgen, kapsel- en make-upadvies, of ontspannen tijdens een massage met producten van Estée Lauder en Avène.** Managing director **Marianne Wagner** zorgt er samen met haar collega's en de teams binnen de centra voor dat steeds meer patiënten bij de Stichting Mimi terecht kunnen.

“Soms vraag ik me af of toeval wel bestaat. Ik werkte zo'n tien jaar in de financiële sector, toen een collega een mail kreeg dat ze iemand zochten bij de Stichting Mimi. Ik zei dat ze mijn telefoonnummer mocht doorgeven. Zo ontmoette ik Mimi Ullens. Zij was zo charismatisch en overtuigend dat ik meteen op die trein ben gesprongen. Het idee om met mijn hart te werken, vond ik geweldig.

Ik ben nu een jaar bezig en heb er nog geen seconde spijt van, ook al is het keihard werken. Ik onderhandel met ziekenhuizen, superviseer de bestaande centra en beheer de financiën én ik ga ook mee lolly's verkopen op de concerten van Clouseau. **Er zijn weinig jobs waarin je zo'n meerwaarde kunt creëren. Het is bijna een roeping.**

Ik heb niet elke dag contact met patiënten, maar de contacten die ik heb, zijn vaak zo intensief dat ik ze niet makkelijk kan loslaten. Het is hartverwarmend als je hoort hoe mensen herleven na een schoonheidsbehandeling of massage. Als je ziet hoe ze dankzij make-uptips hun zelfbeeld opkrikken en weer waardig in de spiegel kijken. Of als iemand je vertelt dat ze zich tijdens zo'n verwensessie eindelijk eens even géén kankerpatiënt meer voelde. Even fantastisch is hoe de naasten van patiënten zelf acties voor ons opzetten, hoe ze netwerken via Facebook, of op de begrafenis van hun dierbare vragen om geld over te maken aan Stichting Mimi. Zo'n overlijden moet je telkens weer plaatsen. Ann bijvoorbeeld, die je in het filmpje op de site kunt zien, is twee weken na de opnames gestorven, maar de sprankel in haar ogen geeft mij nog elke dag de kracht om ervoor te blijven gaan.”

[www.mimi-foundation.org](http://www.mimi-foundation.org)