



Subject : **FONDATION MIMI**  
Keyword : **FONDATION MIMI**

Publication : **LIBRE BELGIQUE**  
Date : **10/11/2010**  
Page(s) : **53**

Frequency : **DAILY**  
Circulation : **55843**

Size : **125.71 cm<sup>2</sup>**  
1347 Id : **201011100193K**

## Solidarité Pour aider à traverser les épreuves du cancer

Aider les malades à traverser les épreuves du cancer et de son traitement dans la dignité: telle est la mission de la Fondation Mimi et tel est le message qui sera véhiculé par la campagne publicitaire qui se déroulera du 22 novembre au 5 décembre grâce aux mécènes du secteur des médias. Parallèlement, pour la troisième année consécutive, la Fondation Mimi mènera une vaste campagne de récolte de fonds. Du 22 novembre à fin janvier, des sucettes lumineuses seront en effet



vendues au prix de 5 euros dans divers points de vente (Les magasins Champion, Trafic, Multipharma, Massimo Dutti, Di, Club et Planet Parfum). La fondation offre aux malades atteints d'un cancer des soins et des services gratuits, comme un suivi psychologique, des soins esthétiques adaptés ou des conseils en coiffure. Et ce, à présent dans quatre centres de mieux-être, aux cliniques universitaires Saint-Luc, aux cliniques de l'Europe à Bruxelles (sites des 2 Alice et Saint-Michel) ainsi qu'à l'hôpital universitaire de Louvain. Pour Myriam Ullens, fondatrice et présidente de la Fondation et elle-même victime d'un cancer, ce fut une évidence: *"Un cancer doit être attaqué sur tous les fronts: prendre soin de soi permet de conserver de l'estime, du courage, de la force pour vaincre la maladie."* **L.D.**

